

**cos'è
mare culturale
urbano?**



1

cos'è mare culturale urbano?



mare culturale urbano è un centro di produzione artistica e culturale con una forte vocazione alla rigenerazione urbana e all'impatto sociale. Nato nel 2016 nel quartiere San Siro, oggi è attivo in diversi municipi di Milano con una rete di spazi ibridi che integrano cultura, comunità e impresa.

Mare anima i quartieri tutto l'anno con concerti, festival, cinema all'aperto, residenze artistiche, laboratori, eventi per bambin* e famiglie, incontri di comunità e momenti di formazione non formale. Ogni spazio è pensato come una piazza contemporanea, accessibile e inclusiva, in cui cultura e prossimità si incontrano.

Motore economico di mare sono i servizi di ristorazione offerti, l'affitto degli spazi, la progettazione di eventi per privati e aziende e la progettazione culturale per enti pubblici, fondazioni e imprese.

Mare è un laboratorio urbano permanente in cui arte, partecipazione e impresa si intrecciano per generare benessere culturale e coesione sociale.

gli spazi ibridi socioculturali



In questi anni a Milano sono nate diverse esperienze di rigenerazione urbana a base sociale e culturale con caratteristiche simili e sostenute da investimenti privati e/o da altre istituzioni o fondazioni bancarie e enti filantropici.

L'insieme di queste iniziative ha portato alla nascita di numerosi luoghi di socialità, aggregazione e fruizione culturale nei quartieri mediante il recupero di una porzione di patrimonio immobiliare pubblico e privato abbandonato, sottoutilizzato o confiscato alla criminalità organizzata (es. ex spazi industriali, cascine, ex luoghi di culto, ex scuole, ex spazi per uffici etc.).

Tali esperienze di rigenerazione urbana a base socio culturale - convenzionalmente definite "Spazi Ibridi" e diffuse anche in molti altri centri urbani in Italia e all'estero - hanno la capacità di combinare imprenditorialità, innovazione, inclusione sociale e radicamento nelle comunità locali, attraverso forme originali di organizzazione, gestione e produzione di prodotti e servizi.

la storia



2016

mare nasce nel 2016 nella cascina Torrette di Trenno (Municipio 7), presidio culturale e sociale per chi abita la periferia ovest di Milano e anche per le persone che arrivano dal resto della città.



2020

Nel 2020 il progetto si espande con l'attivazione di altri 3 spazi in zone non centrali della città: Cascina Merlata, Redo Merezzate Pizzeria e Redo Merezzate Pasticceria.



2023

Tra la fine del 2022 e il 2023, in un percorso di rafforzamento del posizionamento strategico del brand mare, viene definito un piano di sviluppo da portare a termine nei successivi 4 anni.



2024

Le prime azioni di questa nuova fase di sviluppo sono state già avviate nel 2024 con l'accensione di due nuovi spazi : Scirocco nel nuovo quartiere Milano Santa Giulia e CX NOM BISTROT a Novate Milanese.

gli spazi storici di mare



Cascina Torrette con Redo Sgr

É la prima casa di mare culturale urbano, il suo spazio più rappresentativo.

Apri nel maggio 2016 e in pochi anni si accredita come uno dei luoghi più conosciuti nel panorama delle nuove istituzioni culturali a Milano, diventando un modello che ha ispirato la nascita di tanti altri spazi analoghi in altre città italiane.

Circa 1000 mq indoor e più 500 mq di corte all'aperto; con spazi polifunzionali, ristorante, pizzeria, bar, coworking, cinema all'aperto. Nel 2024 si prevede che raggiunga un fatturato di 1,8 milioni di euro.

Cascina Merlata con Euromilano

Nel 2020 EuroMilano, sviluppatore immobiliare del progetto UPTOWN MILANO nella periferia a nord ovest della città, fortemente interessato al lavoro svolto in Cascina Torrette, ha chiesto a mare di prendere in gestione gli spazi precedentemente occupati da un servizio di ristorazione standard e di riqualificarli utilizzando il suo modello che unisce "cibo & cultura".

Circa 400mq indoor e più di 1000 mq di spazio all'aperto. Nel 2023 ha fatturato 1 milione di euro.

l'impatto dal 2016 ad oggi



2

l'impatto dal 2016 ad oggi



**1 milione
di euro**

**1500
concerti**

**160
posti di lavoro**

**3000 mq
di spazi**

**1500
attività**

**4000
artisti**

l'impatto dal 2016 ad oggi



**1 milione
di euro**

**3000 mq
di spazi**

**1500
attività**

**1500
concerti**

**160
posti di lavoro**

**4000
artisti**

mare gestisce quotidianamente più di 3000 mq di spazi rigenerati e ha accolto più di un milione di persone in otto anni di attività (co-vid compreso)

Ha investito più di un milione di euro nelle operazioni di recupero fin qui finalizzate

Negli anni ha creato più di 160 nuovi posti di lavoro e ha attivato più di 50 percorsi di formazione e inserimento lavorativo dedicati a persone fragili

Ha programmato più di 1500 attività dedicate al quartiere

Si sono esibiti più di 4000 artisti, sono state coinvolte più di 50 compagnie/collettivi in residenze artistiche; sono state ospitate più di 400 performance di teatro e danza

Sono stati programmati più di 1500 concerti di diversi generi musicali

L'inserimento lavorativo e l'impatto sociale sui territori



Dal 2016 ad oggi, almeno il 30% del personale di mare è stato assunto attraverso percorsi di inserimento lavorativo di ragazz* del quartiere, giovani con un passato complesso e la volontà di rimettersi in gioco.

Da questa nostra esperienza e impegno è nata l'esigenza di consolidare una pratica in un percorso formalizzato che possa aiutare tante altre persone che vivono in condizioni di fragilità economica e sociale, e che hanno con mare la possibilità di imparare un mestiere nel settore della ristorazione (cucina, pizzeria, sala e bar) riprogettando così il proprio futuro.

Attiviamo percorsi individuali dove i candidati selezionati verranno affiancati dai professionisti di mare culturale urbano per una formazione "one to one" e "on the job" della durata di sei mesi, al termine dei quali si potrà procedere con un'assunzione a tempo determinato.

Nel 2023 abbiamo vinto il premio welcome 2023 di UNHCR - working for refugees integration

marefoodacademy

quante persone si sono tuffate a mare



2023

390.000

2023

390.000

2022

250.000

2019

100.000

2017

50.000

2016

20.000

quante persone si sono tuffate a mare



amanti della musica pubblico dei concerti - musicisti che utilizzano le sale prova - studenti mare è un caso studio e le collaborazioni con le università sono sempre attive - artigiani artisti e designer attratti dallo spirito innovatore di mare - cinefili che seguono la rassegna di film del cinema all'aperto in cuffia - amanti del buon cibo per i piatti genuini di mare cucina e per le cene a tema - amanti delle birre mare birre e cucina offre le migliori birre artigianali a cui dedica un festival con cadenza mensile durante la primavera e l'estate - co-worker e startupper perché mare è anche spazio di lavoro condiviso - abitanti del quartiere con i progetti e le attività di rigenerazione urbana - famiglie e bambini che frequentano i laboratori per bambini e i pranzi del weekend - associazioni mare ospita iniziative a scopo sociale - nonni e nonne che si incontrano per danzare tutti i mercoledì - aziende che scelgono mare per i meeting ed eventi aziendali

la strategia di mare



3

la strategia di mare



mare culturale urbano si è accreditato come partner ideale per affiancare i player immobiliari che nelle città stanno affrontando processi di rigenerazione urbana.

In questi progetti che sviluppano nuovi quartieri, la funzione di mare è strategica per costruire comunità e accendere presidi di aggregazione ad impatto sociale e culturale, nonché per gestire punti di food and beverage.

la strategia di mare



Mare al momento sta collaborando con:

REDO SGR

in Cenni di Cambiamento,
Rogoredo Merezzate e Ex Macello Milano

EUROMILANO

in Cascina Merlata/ UPTOWN Milano

LANDLEASE

per il progetto Milano Santa Giulia

Campus X

per Novate Milanese.

Sono inoltre aperte interlocuzioni con:

HINES

per Ex Trotto Milano

le nuove collaborazioni



LEANDLEASE

Da giugno 2024 è attivo lo spazio ibrido con ristorazione Scirocco, 500mq indoor con a disposizione un'ampia area esterna sulla Piazza Tina Modotti, potenziale teatro di molte attività di aggregazione; a settembre 2024 inaugura il palinsesto di attività culturali a impatto sociale WE ARE MSG sostenuto da Lendlease e operato da mare culturale urbano che avrà la durata di due anni e l'obiettivo di rigenerare il tessuto sociale e culturale del nuovo quartiere, anche in vista dell'appuntamento olimpico del 2026.

CAMPUS X

Ad agosto 2024 si è concretizzata la nuova collaborazione con Campus X, realtà che nasce nel 2011 per rivoluzionare l'offerta di residenze per studenti in Italia, ispirandosi ai più evoluti modelli di campus nordici e anglosassoni, ripensati in chiave eco-sostenibile, smart e per il mondo interconnesso di oggi. Campus X ha offerto a mare di diventare suo partner strategico con l'obiettivo di offrire ai ragazzi sia servizi di ristorazione sia di intrattenimento culturale partendo dal nuovo spazio di Novate Milanese e in attesa delle aperture in altre città, a partire da Napoli nel 2025/26.

i formati



Medium
Cascina Merlata
da 500mq e da 750.000
euro di fatturato

Big
Cascina Torrette
da 1500mq e da 1.600.000
euro di fatturato

L'esperienza acquisita in nei primi otto anni di attività ha permesso di identificare due modelli vincenti e le relative caratteristiche che saranno alla base dello sviluppo della società nei prossimi anni.

formato MEDIUM



**Spazio in periferia
500 mq**

**Vicino ad
una piazza**

**Spazio
per ristorazione
ed eventi**

Offerta food

**Dehor esterno
300 mq**

formato MEDIUM



Spazio di almeno 500 mq in zone periferiche della città già altamente abitate.

Offerta food semplice di pizza e birre .

Spazio al chiuso di almeno 400 mq dedicato alla ristorazione con zona palco per performance, musica dal vivo ed eventi pubblici e privati .

Dehor esterno di almeno 300mq che possa ospitare f&b + attività di spettacolo dal vivo + eventi pubblici e privati.

Ideale uno spazio vicino ad una piazza già naturale luogo di aggregazione.

formato BIG



**Spazio polifunzionale
1500 mq**

Co-working

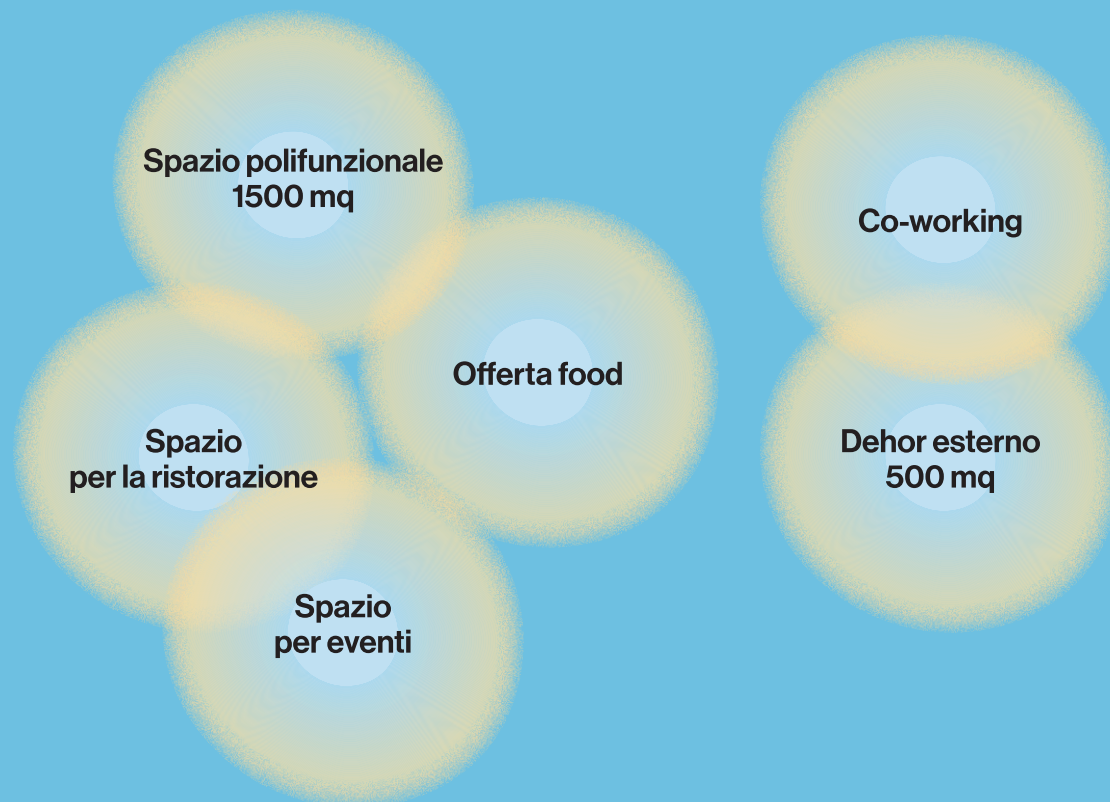
**Spazio
per la ristorazione**

Offerta food

**Dehor esterno
500 mq**

**Spazio
per eventi**

formato BIG



Spazio polifunzionale di almeno 1500 mq in zone periferiche della città già altamente abitate.

Offerta food semplice di pizza e birra.

Spazio al chiuso di almeno 500mq dedicato alla ristorazione.

Spazio al chiuso di almeno 500 mq per performance, musica dal vivo, eventi pubblici e privati.

Dehor esterno di almeno 500 mq che possa ospitare f&b + attività di spettacolo dal vivo + eventi pubblici e privati.

Spazio di co-working e altri dedicati alla formazione e alla progettazione

i progetti di mare



4

i progetti di mare



MARE FOOD ACADEMY

Dal 2016 Mare ha collaborato con oltre 200 persone, tra cui 50 provenienti da situazioni di fragilità, offrendo percorsi di formazione e inserimento lavorativo a giovani di periferia, rifugiati, richiedenti asilo, detenuti ed ex detenuti. Da questa esperienza nasce la Mare Food Academy, il percorso, premiato da UNHCR nel 2023 e 2024 per il suo impatto sociale, unisce formazione tecnica nel settore della ristorazione, sviluppo di soft skills e accompagnamento personalizzato al lavoro.

L'ARENA ESTIVA DI CINEMA ALL'APERTO

Cinemare è l'arena estiva di cinema all'aperto in cuffia di mare culturale urbano. Da giugno a settembre, nella piazza di Cenni di Cambiamento, proiettiamo film di qualità sotto le stelle, in collaborazione con Anteo Palazzo del Cinema. Ogni estate coinvolgiamo oltre 4.500 spettatori. Il martedì con "Oltre la pellicola" affrontiamo temi civili e sociali con ospiti speciali; il sabato è per le famiglie. Un'esperienza inclusiva che è presidio culturale e che restituisce bellezza.

i progetti di mare



FESTIVAL IMMERSIONI 2025

Il Festival IMMERSIONI, co-prodotto con il Piccolo Teatro di Milano, è un progetto di nuova drammaturgia che promuove la convivenza tra artisti, cittadini e comunità. Dal 2022, attraverso la residenza “Indagine Milano”, il festival mappa artisticamente la città, concentrandosi sui quartieri meno centrali per restituire studi performativi che offrono uno sguardo etero-geneo sulla Milano contemporanea. Gli artisti, in residenza nei territori, lavorano a stretto contatto con le comunità, raccogliendo storie, relazioni, desideri e conflitti. Il percorso si conclude con due esiti performativi: uno nei quartieri, l'altro sul palco del Piccolo Teatro di Milano. IMMERSIONI utilizza la cultura come strumento di ascolto profondo, trasformazione collettiva e rigenerazione simbolica delle periferie.

MARE PER I MUSICISTI EMERGENTI

Dal 2016, mare culturale urbano è un punto di riferimento per la musica emergente a Milano. Un palco aperto a giovani artisti di ogni genere, dal rap al jazz, dalla musica classica all'indie. Le numerose rassegne permanenti hanno ospitato oltre 5.000 musicisti, ma mare non si limita a offrire visibilità: accompagna i talenti nel loro percorso artistico, mettendo a disposizione sale prove e spazi per crescere, oltre a un palco dove esibirsi davanti a un pubblico vivo, appassionato e parte integrante di una comunità attiva. mare culturale urbano continua a promuovere il protagonismo giovanile e il talent scouting, dando voce alle nuove generazioni della scena musicale cittadina.

i progetti di mare



MARE PER I QUARTIERI

mare culturale urbano è un punto di riferimento nel quartiere, impegnato a costruire un legame solido e inclusivo con la comunità locale. Mette a disposizione spazi aperti, competenze professionali e strumenti a realtà e progetti territoriali, favorendo la partecipazione attiva e la coesione sociale. Le iniziative proposte sono gratuite e rivolte a tutte le fasce d'età: dalla balera per anziani ai laboratori creativi per bambini e bambine, dal mercato settimanale al lavoro a maglia collettivo. Unity Lab, un laboratorio di scrittura creativa rap, le feste di quartiere e altri progetti di comunità completano un'offerta che mira a valorizzare il territorio e a rafforzare il senso di appartenenza.

grazie